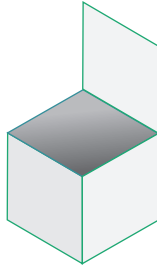


感想の小箱

Androidスマホ

～スマホも使い分ける時代!?～



つい最近立て続けに2台のスマホをSIMカードを入れるところからセッティングした事もあり、久々に気付いた事もありました。

まずはSIMカードトレイから。最近ではe-SIMというカード入らずの機種も増えてきていますが、今回は入れるタイプでなおかつSIMピン要らずの機種でした。爪でトレイを引き出せるのは便利! ですが、横に並べてSIMカードを入れるタイプ(むしろ王道)はなかなか入れにくいのも確かです。自分がメインで使っている機種が表裏にSIMカードを入れるタイプという少数派なのですが、むしろこのタイプの採用になってほしいと思ったり。

あとやっぱり一番違うのはアプリの引越すですよ。今は旧スマホに入れていたアプリの情報をちゃんと拾ってくれて新アプリに導入の提案をしてくれますが、かつては無かった(これはむしろ初期の頃から対応して欲しかったような気もしますが、)

あとはGoogleアカウントベース主導での引越しになっている事、かつては各機種のメーカーだったりキャリア側の実装での引越し感が強かったのですが、その傾向が薄くなっているという事は移行のハードルが下がって良いことかも。

最後は端末のバッテリー容量の増大に伴う充電性能の向上ですよ。自分は5W/10W/20W/30Wの充電アダプターを持っていて状況に置いて使い分けているのですが、今回購入したスマホがUSB PDのPPSという高速充電規格に対応しており、バッテリー残量が少ない状態からの充電スピードの伸びが違うと当然ですが改めて感じました。

今後は一つのスマホをずっと使うのではなくある程度のスパンで乗り換えていくのもアリなのかもしれません。

T-LEVEL

profile T-LEVEL

ずーっと岡山県在住。

映画、ラジオ、PC&スマホガジェット、旅行、スポーツ観戦、食などなど、その時自分のアンテナに引っかかったものを感想の小箱として発信!



月の出ぬ間に

インプレゾンビは駆逐できるか?

紫水DANNA勇太郎/居待月

少し前から、例えばX(旧Twitter)のトレンドを見ると、全く同じ内容の投稿を数多くのアカウント名で投稿しているのがずらりと出てきて、そのトレンドの元投稿に辿り着けないなんていうことが頻発している。

これはいわゆる表示数(インプレッション)稼ぎのためにやっている行為なんだそう、だから「インプレゾンビ」なんていう名称で呼ばれているのだそう。

はつきり言って迷惑だよなあ:だって知りたい情報にたどり着けないんだもの。しかもそういうことをしているアカウント数がめっちゃくちゃ多いから手動でブロックなんかしてもイタチごっこになること間違いなしし:。そういうばその上ブロック機能を無くすかもしれないなんてイーロン・マスクが言った

とかつていう情報も流れてたっけなあ:だいたい前だけ。

じゃあどうすれば駆逐できるか?と考えると、SNSという仕組み上、運営側でそうした投稿行動を自動検知して(例えば近いIPアドレスから複数のアカウントで同じ内容を数多く投稿したら検知されるとか)、自動非表示&そのアカウント全てにペナルティを貸すなんてことをしないとと止まらない:てか、意味不明の凍結祭りとかを頻繁にやるくらいなら、こういう、利用者に喜ばれる対応をちゃんとやれよ運営!...とも思うが、まあ正直期待はできない。

だってイーロン・マスクによってかなりクビになっちゃったって聞くも。きつと現場はかなりの人手不足状態なのではないかと(じゃあ凍結祭りもやめればいいのに)。ということでも小市民ができる



対応は一つ。Xのトレンドをアテにしないこと。ま、ニユー・サイトでも見ている方がち

ちゃんとした情報には辿り着きやすいもんね:でも即時性はないんだよねあ:そこはどうして

SNSの方が強い:やっぱり運営に何とかしてほしいなあ:まあこんなの、政治家にまともになれって言うくらいの実現性が薄そうだけ

profile 紫水 DANNA 勇太郎

あらゆるジャンルの表現者・アーティストと出逢えるサイト「Spinart-スピナート」運営。

ミュージシャンとしても音楽作品を各種サブスクメディアでリリース中。愛うさぎ「うみ」のYouTube動画「うさぎのうみちゃんねる」のおじい。

Web戦略企画制作、Web・SNS関連著書多数、スタッフ育成、Web運用セミナー講師、等。

詳細プロフィールや連載記事はこちらをご覧ください。

<https://www.spinart.jp/contents/writer/utaro-shimizu.html>